

SPORT MANAGEMENT I

SPORT MANAGEMENT I

30 högskolepoäng - 30 credits

Kurskod: SBSM11

Nivå: Grundnivå

Huvudområde:

Fördjupningsgrad: G1N

Utbildningsområde: Idrottsliga området

Ämne: Idrottsvetenskap

Fastställd av: Institutionen för rörelse, kultur och samhälle 2022-07-01

Version: 1.2

Gäller från: Höstterminen 2022

Särskild behörighet

Inga särskilda förkunskapskrav.

Lärandemål

Studenten skall kunna:

- reflektera över idrottens roll och funktion i samhället utifrån grundläggande vetenskapliga perspektiv,
- reflektera kring begreppet sport management och dess innehåll i relation till den samtida idrottens organisation,
- redogöra för idrottens organisering samt dess roll och funktion som samhälls- och kulturbärare,
- redogöra för den svenska idrottsmodellen, det svenska samhällets idrottsstöd och den svenska idrottspolitiska historien,
- kritiskt granska och reflektera över den ideella, kommersiella och offentliga idrottens positioner i det svenska samhället över tid,
- diskutera och reflektera kring idrottens roll i det nya medielandskapet,
- redogöra för och på grundläggande nivå diskutera de aktörer, processer och drivkrafter som bidragit till utvecklingen av den moderna mediesportindustrin,
- kritiskt analysera medietexter med avseende på representation av nationell identitet, kön, etnicitet och livsstil i nyhetsmedier och reklam,
- diskutera konsumtion och produktion av medieinnehåll samt planera och tillämpa medie- och kommunikationsstrategier.
- beskriva och föra ett resonemang på ett vetenskapligt sätt kring hur idrotten kan förstås som ett samhälls- och kulturfenomen utifrån grundläggande teoretiska ställningstaganden,
- reflektera och redogöra för skillnader och likheter i hur idrott studeras inom sociologi, pedagogik och kulturstudier,
- diskutera människors intresse för och tillgång till idrott i relation faktorer som generation, social klass, genus och etnicitet
- diskutera hur sport managers kan arbeta för en mer tilltalande och tillgänglig idrott för fler.

- beskriva och visa förståelse för organisationsteoretiska perspektiv på idrottsorganisationer,
- analysera idrottsorganisationer utifrån organisationsteoretiska perspektiv,
- diskutera hur idrottsorganisationer kan utvecklas ur organisationsteoretiska perspektiv.

Innehåll

Progression

Denna kurs är den första studenten möter på Sport Managementprogrammet. Kursen ger grundläggande kunskaper och progression kommer att ske utifrån innehållet i Sport Management I till innehållet i kommande kurser. Ämnesprogression förekommer i form av stoff som presenteras i början av kursen och följs upp av stegrade uppgifter under kursen. Studenten introduceras till grundläggande vetenskapligt skrivande och till olika problemställningar inom kunskapsområdet Sport Management som fördjupas och återkommer i senare kurser på mer avancerad nivå.

Delkurser

Delkurs 1 - Idrottsvetenskap en introduktion, 1.5 hp

Module 1 - Sport science an introduction, 1.5 credits

- introduktion till idrottsvetenskap,
- introduktion till vetenskapligt skrivande,
- språkverkstad.

Delkurs 2 - Idrott, organisation och samhälle, 6 hp

Module 2 - Sport, organization and society, 6 credits

- sport management som en del av dagens idrottskultur
- den samtida globala idrottsvärlden och dess historiska kopplingar,
- idrottens framväxt och organisation i stora drag,
- ideal och logiker inom olika typer av idrottsorganisationer.
- kommersialisering och professionalisering inom idrotten.
- idrottspolitik

Delkurs 3 - Idrott och medier, 7.5 hp

Module 3 - Sport and media, 7.5 credits

- idrott och medier i det moderna konsumtionssamhället; begrepp, historisk utveckling och aktuella frågor,
- det ömsesidiga förhållandet mellan idrott, medier och reklam,
- produktion och konsumtion av olika typer av medietexter,
- representation av idrott i medierna med särskilt avseende på konstruktionen av kollektiva identiteter och livsstil i olika mediegenrer.

Delkurs 4 - Samhällsvetenskapliga perspektiv på idrott, 7.5 hp

Module 4 - Social science perspectives on sport, 7.5 credits

- grundläggande vetenskapliga ställningstaganden inom samhälls- och kulturvetenskap,
- studier av idrott inom sociologi, pedagogik och kulturstudier,

- idrottens sociala stratifiering, inklusive faktorer som generation, social klass, genus och etnicitet.

Delkurs 5 - Utveckling av idrottsorganisationer, 7.5 hp

Module 5 - Development of sport organisations, 7.5 credits

- idrottsorganisationers identiteter, missioner, mål, strategier och strukturer.
- idrottsorganisationers omvärld och resurser.
- makt och politik inom idrottsorganisationer.
- organisationskultur inom idrottsorganisationer.
- förvaltning, styrning, förändring och utveckling av idrottsorganisationer.

Examination

Kurskrav

Delar av undervisningen i form av workshop eller seminarium förutsätter obligatorisk närvaro av studenterna, och behöver därför kompletteras vid frånvaro.

Examinationsformer

Examinationerna som gäller i kursen beskrivs nedan.

Idrottsvetenskap en introduktion, 1.5 hp

Sport Sciences an introduction, 1.5 credits

- skriftlig examination.

Idrott, organisation och samhälle, 6 hp

Sport, organization and society, 6 credits

- skriftlig och muntlig examinationsuppgift
- muntlig gruppuppgift

Idrott och medier, 7.5 hp

Sport and media, 7.5 credits

- skriftlig individuell examinationsuppgift,
- gruppuppgift.

Samhällsvetenskapliga perspektiv på idrott, 7.5 hp

Social science perspectives on sport, 7.5 credits

- skriftlig salstentamen.

Utveckling av idrottsorganisationer, 7.5 hp

Development of sport organisations, 7.5 credits

- skriftlig examination.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regler vid GIH.

Betyg

Som betyg på delkurs 1 gäller en tvågradig skala Godkänt eller Underkänt övriga delkurser (2-5) och på kursen som helhet används något av uttrycken Väl godkänt, Godkänt eller Underkänt. För betyget Väl godkänt på hel kurs (30 hp), gäller som princip att studenten på delkurs 2 - 5 har minst tre Väl godkänt samt Godkänt på övriga delkurser. Senast i samband med delkursstart skall studenterna erhålla preciserad information om examinationsformer och betygskriterier för respektive nivå. Betyg ska vara rapporterat i Ladok senast tre veckor efter avslutad delkurs.

Examinationerna avläggs under delkursens gång vid separata tentamenstillfällen enligt anvisningarna i delkurspromemorian som studenten får i och med delkursstart. Omtentamen erbjuds tidigast två veckor efter det att studenten har erhållit tentamensresultatet. Omtentamenstillfällen anordnas tidigast tre veckor efter respektive delkurs slut, samt innan höstterminens början och/eller när kursen/delkursen ges vid nästa tillfälle.

Studentinflytande och kursvärdering

Studentinflytande sker genom studentrepresentation i Utbildnings- och forskningsnämnden (UFN) och i lokalt organ för behandling av programspecifika frågor.

I enlighet med 1 kap. 14 § högskoleförordningen (1993:100) ordnas skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. Återkoppling av resultatet till studenterna görs efter genomförd kursvärdering.

Kursvärderingar ska ha fokus på studenternas lärande och den pedagogiska processen i kursen, där lärandemål, läraaktiviteter och examinationens utfall ligger till grund för en pedagogisk reflektion samt kursens kvalitet.

Undervisningsform

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, seminarier, workshoppar, litteraturstudier och praktiska övningar. Undervisningen sker både i helklass och i mindre grupper.

Övrigt

Student ska vara antagen till Sport Management 180 högskolepoäng vid Södertörns högskola.

Litteratur och övriga läromedel

Gäller hela kursen

Obligatorisk litteratur och övriga läromedel:

Bäckström, Å., Book, K., Carlsson, B. & Fahlström, P.G. (red.) (2018). *Sport management, del 1: Idrottens organisationer i en svensk kontext*. Stockholm: SISU Idrottsböcker. (Valda delar).

Bäckström, Å., Book, K., Carlsson, B. & Fahlström, P.G. (red.) (2019). *Sport management, del 2: Styrning och samhällsengagemang inom svensk idrott*. Stockholm: SISU Idrottsböcker. (Valda delar).

Bäckström, Å., Book, K., Carlsson, B. & Fahlström, P.G. (red.) (2020). *Sport management, del*

3: *Idrottens marknader och konsumtionskultur*. Stockholm: SISU Idrottsböcker. (Valda delar).

Coakley, J.J. (2021). *Sports in society: issues and controversies*. (13 ed. International student edition). New York, NY: McGraw-Hill. ELLER Coakley, J.J. & Pike, E. (2014 alt. 2009). *Sports in society: issues and controversies*. (Andra alternativt första upplagan). London: McGraw-Hill Education. (Valda delar).

Delkurs 1 - Idrottsvetenskap en introduktion, 1.5 hp

Module 1 - Sport science an introduction, 1.5 credits

Obligatorisk litteratur och övriga läromedel:

Sjöblom, P., & Faskunger, J. (Red.). (2017). *Idrottens samhällsnytta - en sammanfattning. En vetenskaplig översikt av idrottens mervärden för individ och samhälle*. FoU-rapport 2017:1. Stockholm: Riksidrottsförbundet. [Elektronisk].

Strömquist, S. (2014). *Skrivboken: skrivprocess, skrivråd och skrivstrategier*. Sjunde uppl.

Åkesson, J. W. (2014). *Idrottens akademisering: idrottsvetenskaplig kunskap inom forskning, utbildning och på arbetsmarknaden*. Diss. Malmö: Malmö högskola. [Elektronisk]. (Valda delar).

Vetenskapliga artiklar och rapporter i elektroniskt format tillkommer.

Delkurs 2 - Idrott, organisation och samhälle, 6.0 hp

Module 2 - Sport, organization and society, 6.0 credits

Obligatorisk litteratur och övriga läromedel:

Ljunggren, J. (2020). *Den svenska idrottens historia*. Stockholm: Natur & Kultur.

Vetenskapliga artiklar och rapporter i elektroniskt format tillkommer.

Delkurs 3 - Idrott och medier, 7.5 hp

Module 3 - Sport and media, 7.5 credits

Obligatorisk litteratur och övriga läromedel:

Nicholson, M., Kerr, A. & Sherwood, S. (2015). *Sport and the Media: Managing the Nexus*. London & New York: Routledge.

Vetenskapliga artiklar och rapporter i elektroniskt format tillkommer.

Delkurs 4 - Samhällsvetenskapliga perspektiv på idrott, 7.5 hp

Module 4 - Social science perspectives on sport, 7.5 credits

Obligatorisk litteratur och övriga läromedel:

Engström, L. (2014). *Smak för motion: fysisk aktivitet som livsstil och social markör*. (2. uppl.) Stockholm: Liber.

Kempe-Bergman, M. (2014). *Man talar om jämställd idrott: om jämställdhetssamtal med manliga idrottsledare och förutsättningar för jämställd idrott*. Diss. Stockholm: Gymnastik- och idrottshögskolan, Stockholm. [Elektronisk]

Tolvhed, H. & Cardell, D. (2011). *Kulturstudier, kropp och idrott*. Malmö: Idrottsforum.

Thedin Jakobsson, B. (2015). *Vilka stannar kvar och varför? En studie om ungas föreningsidrottande under uppväxtåren*. Diss. Stockholm: Stockholms universitet. [Elektronisk]

Vetenskapliga artiklar och rapporter i elektroniskt format tillkommer.

Delkurs 5 - Utveckling av idrottsorganisationer, 7.5 hp

Module 5 - Development of sport organisations, 7.5 credits

Obligatorisk litteratur och övriga läromedel:

Slack, T., Byers, T. & Thurston, A. (red.) (2021). *Understanding sport organizations: applications for sport managers*. (Third Edition.) Champaign, IL: Human Kinetics.

Vetenskapliga artiklar och rapporter i elektroniskt format tillkommer.