



GIH

THE SWEDISH  
SCHOOL OF SPORT  
AND HEALTH SCIENCES

GRAFISKA RIKTLINJER



Gymnastik- och idrottshögskolans grafiska riktlinjer är utformade för att stärka varumärkets visuella identitet. Genom att konsekvent följa dessa riktlinjer i alla våra kommunikationskanaler, både externa och interna, skapar vi en enhetlig och pålitlig varumärkesbild.

Logotyp	s 04
Friyta	s 08
Färger	s 09
Typsnitt	s 12

## LOGOTYP



### Logotyp svensk

Detta är vår svenska officiella logotyp.



### Logotyp engelsk

Detta är vår logotyp på engelska.

## LOGOTYP - NEGATIV



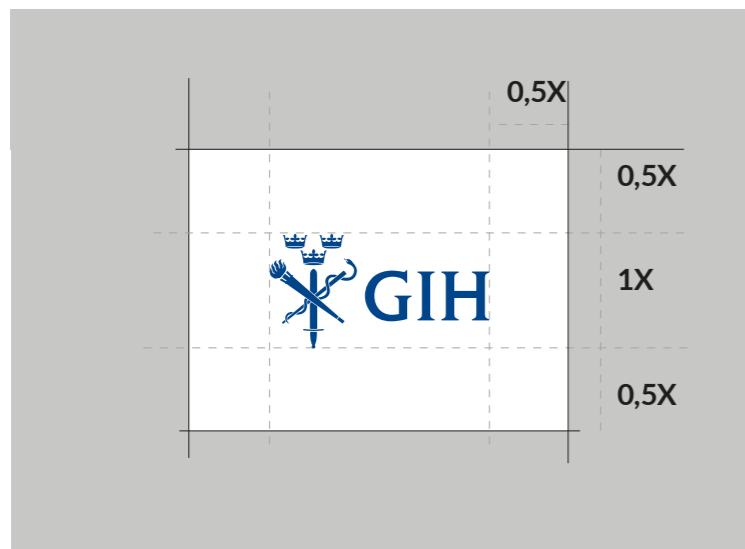
### Logotyp svensk - negativ

Denna variant ska användas mot mörka bakgrunder eller när bakgrunden kräver det.



### Logotyp engelsk - negativ

Denna variant ska användas mot mörka bakgrunder eller när bakgrunden kräver det.



## LOGOTYPENS FRIA YTA

För att vara säker på att du inte klämmer in logotypen i ett hörn, ska du ha en frizon mellan logotypen och andra objekt. Se ytangivelser ovan, så mycket luft vill vår logotyp ha för att kunna andas fritt. För vem vill stå i ett hörn?

## FÄRGER

Genom konsekvent användning av färger skapar vi en stark identitet. Recept för färg kan skrivas på olika sätt. Olika recept används i olika sammanhang.

GIH har blå huvudfärger. Utöver dessa färger finns komplementfärger och accentfärger, som kan användas för att förstärka eller försvaga framtoningen eller skapa kontrast till annat innehåll. Accentfärger kan användas i vissa sammanhang för att betona något.

CMYK-färger används t ex när något ska tryckas på papper.

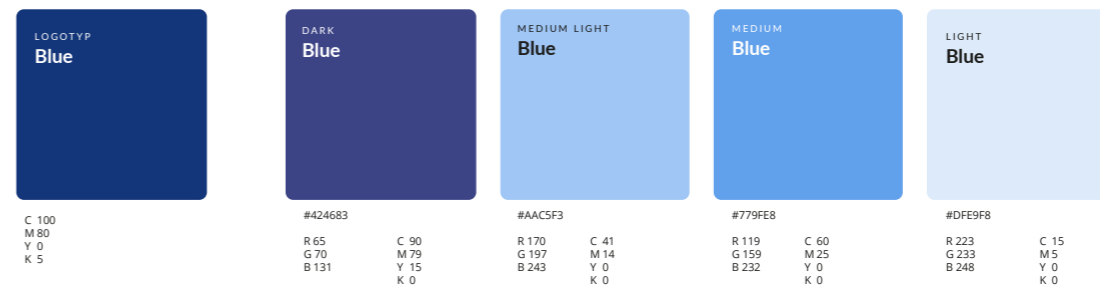
RGB-färger används för skärmvisning och utskrifter.

HEX-färger används på webbplats och digitalt och har en begränsad färgrymd anpassad för webb.

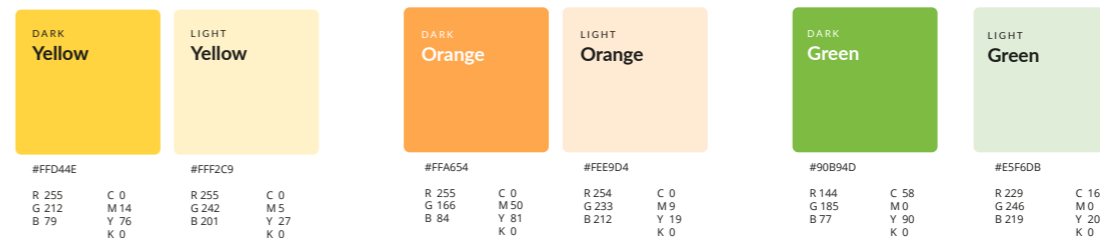
PMS-färger används vid vissa tryckmetoder, t ex profilprodukter.

NCS-färger används vid t ex väggfärger och andra ytskikt.

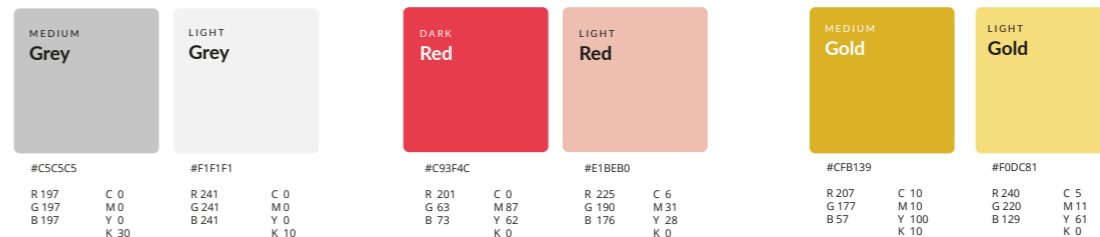
### Huvudfärger



### Kompletterande färger




### Accentfärger




### PMS-färger

 Mörkblå - PMS 662C


 Ljusblå - PMS 659C

 Orange - PMS 144C

 Röd - PMS 185C

 Grön - PMS 360C

 Gul - PMS 109C

 Grå - PMS Cool Grey 5c

 Guld - PMS 872C

### NCS-färger

Mörkblå - NCS S 4550-R70B

Ljusblå - NCS S 2040-R80B

Orange - NCS S 0580-Y40R

Röd - NCS S 0580-Y90R

Grön - NCS S 1070-G20Y

Gul - NCS S 0580-Y10R

Grå - NCS S 2500-N

Guld - NCS Guld metallic

## LATO BOLD

# LÄS EN SOMMAR KURS

## RUBRIKER

## OPEN SANS REGULAR

Vill du utvecklas i din yrkesroll? Ta första steget mot en forskarkarriär? Vårt masterprogram med tre olika inriktningar möjliggör idrottsvetenskapliga studier med specifikt intressefokus.

## BRÖDTEXT

## ELECTRA

Vill du utvecklas i din yrkesroll? Ta första steget mot en forskarkarriär? Vårt masterprogram med tre olika inriktningar möjliggör idrottsvetenskapliga studier med specifikt intressefokus. Vill du utvecklas i din yrkesroll? Ta första steget mot en forskarkarriär? Vårt masterprogram med tre olika inriktningar möjliggör idrottsvetenskapliga studier med specifikt intressefokus.

## Forskning, avhandligar samt längre texter.

## TYPOGRAFI

GIH:s karaktärsnitt heter Lato. Lato är ett sans-serif-typsnitt med raka linjer och är ritad av Łukasz Dziedzic 2010. Lato betyder "Sommar" på polska. Open Sans är ett humanistiskt sans-serif-typsnitt som ritades av Steve Matteson 2011 på uppdrag av Google. Electra är ett seriftypsnitt designat av William Addison Dwiggins 1935 och är ett boktypsnitt avsett för brödtext.

Med hjälp av typografin kan man skapa kontraster och tydliggöra information. Våra typsnitt har som huvudsaklig uppgift att vara läsbara, men de är också identitetsbyggare.

Lato används i rubriker och förstärkande ordbilder, open sans i löpande texter. För mer omfattade publikationer som tex avhandlingar, årsredovisningar och liknande används Electra som brödtext.



**GIH**

THE SWEDISH  
SCHOOL OF SPORT  
AND HEALTH SCIENCES

Har du frågor om den visuella identiteten?  
Kontakta Sofie Kierkegaard, [sofie.kierkegaard@gih.se](mailto:sofie.kierkegaard@gih.se)

**gih.se**