

STYRDOKUMENT

1(3)

Diarienummer: GIH 2024/114
Datum: 2024-02-16
Författare: Carl-Henrik Ottosson
Beslutat av: Rektor
Beslutsdatum: 2024-03-05
Giltighetstid: Till vidare

Riktlinjer för sponsring

DEFINITION

Sponsring är en överenskommelse där en sponsor tillhandahåller den sponsrade parten kontanta medel, varor eller tjänster i utbyte mot exponering av ett företagsnamn eller varumärke, och eventuellt även andra förmåner.

Om det inte finns något krav på motprestation är det inte fråga om sponsring utan en gåva/donation.

Allmänt

En förutsättning för att GIH får ta emot sponsring är att den är av tillfällig natur eller mindre omfattning, och att den inte rubbar medborgarnas förtroende för GIHs opartiskhet i sin myndighetsutövning. Sponsringen får inte heller innebära att GIH behöver mer medel från statens budget.

Det innebär att allmänhet, anställda och studenter ska kunna känna förtroende för att verksamheten bedrivs sakligt och korrekt samt att GIHs forskning och utbildning präglas av integritet och självständighet.

Risker med sponsring

Om det finns risk att det med sponsringen kan uppfattas att det föreligger en intressekonflikt eller otillbörlig påverkan kan det medföra en risk för GIHs anseende vilket måste övervägas vid all sponsring vid GIH.

Sponsring som riskerar att medföra att externa intressenter får inflytande på direkta beslutsprocesser vid GIH får inte förekomma.

Gränsdragning mot andra regelverk

Om sponsringssamarbetet medför att GIH byter varor eller tjänster med samarbetspart kan det i stället handla om så kallad barter d v s affärsmässig byteshandel. Byteshandel får inte användas för att kringgå lagen om offentlig upphandling. Vid barter ska också moms utgå och enklast hanteras i stället bytet i separata transaktioner som istället faktureras.

Avtal om sponsring

All sponsorverksamhet ska präglas av öppenhet och ska därför dokumenteras i ett avtal, oavsett ekonomisk omfattning.

Avtalet ska innehålla uppgifter om avtalsparter, ansvar, syfte med sponsorsamarbetet, definition av värde av sponsorsumman och eventuell motprestation och hur parterna får referera till sponsorrelationen, vad som händer om det sponsrade evenemanget ställs in, när avtal upphör, när avtal kan sägas upp samt åtgärder vid avtalsbrott och tvist.

Rätt att teckna avtal framgår av rektors besluts- och delegationsordning.

Avgränsningar

GIH ska inte ta emot sponsorstöd från:

- Politiska eller religiösa organisationer
- Företag eller organisationer som bedriver verksamhet som GIH bedömer strider mot GIHs värdegrund
- Företag eller organisationer som GIH bedömer ifrågasätter vetenskapligt vedertagna metoder eller principer

GIH förbehåller sig rätten att i varje enskilt fall avböja ett sponsorsamarbete av etiska eller andra skäl än de som anges ovan.

GIH som mottagare av sponsorstöd

Sponsring får inte omfatta GIHs eller institutions baskostnader som t ex löner. Sponsring ska normalt enbart vara ett sätt att finansiera specificerade och tidsbegränsade projekt och evenemang eller utrustning.

Motprestation

Avtalet ska reglera vilka krav på motprestation som överenskommits. Motprestation kan vara exponering av logotyp som visar att företaget/organisationen stödjer verksamheten/projektet. ett visst antal fribiljetter till evenemanget.

Företagets/Organisationens rättigheter

I de fall exponering av företagets/organisationens logotyp sker i material som har GIH som avsändare ska det tydligt framgå att detta avser en sponsorinsats.

Företaget/organisationen får enbart referera till sponsorinsatsen i eget material efter godkännande från GIH och ska normalt ingå i avtalet avseende sponsorinsatsen.