

SPORT MANAGEMENT I, 30 HÖGSKOLEPOÄNG **SPORT MANAGEMENT I, 30 CREDITS**

Basdata

Kursen ingår i ämnesstudier och är en obligatorisk kurs inom Sport Managementprogrammet vid Gymnastik- och idrottshögskolan.

Utbildningsområde: Idrott
Ämne: Idrott
Omfattning: 30 högskolepoäng
Nivå: Grund

Behandlad av Institutionen för idrotts- och hälsovetenskap
2014-03-17.

Kursplanen är fastställd av Grundutbildningsnämnden
2014-03-26.

Ikraftträdande: Denna kursplan gäller från och med HT 2014.

Förkunskapskrav och urval

Grundläggande behörighet

Grundläggande behörighet för grundnivå.

Särskild behörighet

Student ska vara antagen till Sport Management 180 högskolepoäng vid Södertörns högskola.

Urval

Platsgaranti ges för antagna studenter på programmet Sport Management.

Förväntade studieresultat

Studenten skall kunna:

- reflektera över idrottens roll och funktion i samhället utifrån grundläggande vetenskapliga ställningstaganden,
- reflektera kring begreppet sport management och dess innehåll i relation till grundläggande samhällsteori,
- beskriva den moderna idrottsrörelsens framväxt och organisation i stora drag
- kritiskt granska och analysera hur ideal och kommersialism framställts inom idrotten över tid,

- redogöra med hjälp av grundläggande samhällsvetenskaplig vokabulär för förhållandena mellan idrott och nation, liksom mellan idrott och kultur,
- redogöra för och reflektera kring förhållandet mellan idrott och medier i det moderna konsumtionssamhället,
- beskriva och diskutera produktion och konsumtion av medietexter,
- kritiskt analysera medietexter med avseende på representation av nationell identitet, kön, etnicitet och livsstil i nyhetsmedier och reklam,
- formulera och utforma ett pressmeddelande riktat mot nyhetsmedier (eventuellt skapa en facebookgrupp eller liknande),
- beskriva och föra ett resonemang kring hur idrotten kan förstås som ett samhälls- och kulturfenomen utifrån grundläggande vetenskapliga ställningstaganden,
- reflektera och redogöra för skillnader och likheter i hur idrott studeras inom sociologi, pedagogik och kulturstudier,
- reflektera över vilka frågor som kan och bör ställas när man studerar sport management med tanke på idrottspolitiska mål,
- reflektera kring teorier inom organisationspsykologi, gruppdynamik, konflikthantering och samtalsmetodik,
- beskriva och visa förståelse för grundprinciperna inom OBM (Organizational Behavior Management),
- applicera den teoretiska kunskapen inom organisationspsykologi, gruppdynamik, konflikthantering och samtalsmetodik samt OBM på egen idrott.

Innehåll och uppläggning

Moment

Kursen innehåller följande moment:

Moment 1 – Introduktion – 1,5 hp

Part 1 – Introduction – 1.5 higher education credits

- introduktion till idrottsvetenskap,
- grundläggande vetenskapliga betraktelsesätt och metoder,
- introduktion till informationssökning,
- introduktion till vetenskapligt skrivande.

Moment 2 – Idrott, organisation och samhälle, 6 hp

Part 2 – Sport, organization and society, 6 higher education credits

- sport management som en del av dagens idrottskultur
- den samtida globala idrottsvärlden och dess historiska kopplingar,
- den moderna idrottsrörelsens framväxt och organisation i stora drag,
- framställningen av ideal och kommersialism inom idrotten över tid,
- grundläggande samhälls- och kulturteori: begrepp, perspektiv, innehåll

Moment 3 – Idrott och medier, 7,5 hp

Part 3 – Sport and media, 7.5 higher education credits

- idrott och medier i det moderna konsumtionssamhället; begrepp, historisk utveckling och aktuella frågor,
- det ömsesidiga förhållandet mellan idrott, medier och reklam,
- produktion och konsumtion av olika typer av medietexter,
- representation av idrott i medierna med särskilt avseende på konstruktionen av kollektiva identiteter och livsstil i olika mediegenerer,

- kommunikation med medieorganisationer och publik genom pressmeddelanden och sociala medier

Moment 4 – Samhällsvetenskapliga perspektiv på idrott, 7,5 hp

Part 4 – Social science perspectives on sport, 7.5 higher education credits

- grundläggande vetenskapsteoretiska ställningstaganden inom samhälls- och kulturvetenskap,
- studier av idrott inom sociologi, pedagogik och kulturstudier,
- idrottspolitiska mål och vilka implikationer de har för idrotten.

Moment 5 – Organisation och ledarskap I, 7,5 hp

Part 5 – Organization and leadership I, 7.5 higher education credits

- organizational behavior management (OBM),
- organisationspsykologi,
- konflikthantering,
- gruppdynamik,
- samtalsmetodik.

Arbetsätt

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, seminarier, workshoppar, litteraturstudier och praktiska övningar. Undervisningen sker både i helklass och i mindre grupper.

Progression

Denna kurs är den första studenten möter på Sport Managementprogrammet. Kursen ger grundläggande kunskaper och progression kommer att ske utifrån innehållet i Sport Management I till innehållet i kommande kurser. Ämnesprogression förekommer i form av stoff som presenteras i början av kursen och följs upp av stegrade uppgifter under kursen. Studenten introduceras till grundläggande vetenskapligt skrivande och till olika problemställningar inom kunskapsområdet Sport Management som fördjupas och återkommer i senare kurser på mer avancerad nivå.

Examination

Kurskrav

Delar av undervisningen i form av workshop eller seminarium förutsätter obligatorisk närvaro av studenterna, och behöver därför kompletteras vid frånvaro.

Examinationsformer

Följande examinationsformer gäller i kursen:

Moment 1 – Introduktion – 1,5 hp

Part 1 – Introduction – 1.5 higher education credits

- individuell skriftlig examinationsuppgift.

Moment 2 – Idrott, organisation och samhälle, 6 hp

Part 2 – Sport, organization and society, 6 higher education credits

- skriftlig och muntlig examinationsuppgift

Moment 3 – Idrott och media, 7,5 hp

Part 3 – Sport and media, 7.5 higher education credits

- skriftlig hemtentamen,
- gruppuppgift: utformning och presentation av pressmeddelande.

Moment 4 – Samhällsvetenskapliga perspektiv på idrott, 7,5 hp

Part 4 – Social science perspectives on sport, 7.5 higher education credits

- skriftlig salstentamen.

Moment 5 – Organisation och ledarskap I, 7,5 hp

Part 5 – Organization and leadership I, 7.5 higher education credits

- skriftlig reflektionsuppgift,
- projektplan för eget ledarskap.

Antal tillfällen för prov och praktik

Examinationerna avläggs under momentens gång vid separata tentamenstillfällen enligt anvisningarna i momentpromemorian som studenten får i och med momentstart. Omtentamen erbjuds tidigast två veckor efter det att studenten har erhållit tentamensresultatet. Omtentamenstillfällen anordnas tidigast tre veckor efter respektive moments slut, samt innan höstterminens början och/eller när kursen/momentet ges vid nästa tillfälle.

Betyg

Som betyg på moment och på kursen som helhet används något av uttrycken Väl godkänt, Godkänt eller Underkänt. Vid en betygskonferens med examinator och kursansvariga för respektive moment fastställs slutbetyget för hel kurs om 30 högskolepoäng. För betyget Väl godkänt på hel kurs (30 hp), gäller som princip att studenten på de fyra momenten har minst tre Väl godkänt samt ett Godkänt. Senast i samband med momentstart skall studenterna erhålla preciserad information om examinationsformer och betygskriterier för respektive nivå. Betyg ska vara rapporterat till studieadministratör senast tre veckor efter avslutat moment.

Övrigt

Utvärdering

Efter avslutad kurs och moment gör varje student en utvärdering av kursen och momentet och varje lärare gör en självvärdering. Dessa återförs inom 3 veckor till studentgruppen och examinator.

Studentinflytande

Studentinflytande sker genom studentrepresentation i Grundutbildningsnämnden, och i lokalt organ för behandling av programspecifika frågor.

Litteratur och övriga läromedel

Moment 1 – Introduktion, 1,5 hp

Obligatorisk:

Hoel, T. (2010). *Skriva på universitet och högskolor. En bok för lärare och studenter*. Lund: Studentlitteratur; kap 4, Från elev till student, s. 113-135

Larsson, H. (2013). Idrottsvetenskap - läran om ... idrott? En nutidshistoria om forskarutbildningsämnet idrottsvetenskap. I: *200 år av kroppsbyggnad. Gymnastiska centralinstitutet/Gymnastik- och idrottshögskolan 1813-2013*, Bolling, H. & Yttergren, L., red. Stockholm: Gymnastik- och idrottshögskolan, s. 239-263

Att ange källor, 7:e uppl. (2012). Stockholm: GIH, 25 s

Moment 2 – Idrott, organisation och samhälle, 6 hp

Obligatorisk:

Broberg, I. et al. (2004). *Perspektiv på sport management*. Stockholm: SISU Idrottsböcker, ca 350 s. (valda delar).

Coakley, J. & Pike, E. (2009). *Sports in Society. Issues and Controversies*. London: McGraw-Hill, ca 600 s. (valda delar).

Lindroth, J. (2011). *Idrott under 5000 år*. Stockholm: SISU Idrottsböcker, ca 280 s. (valda delar).

Vetenskapliga artiklar tillkommer.

Valbar:

Chandler, T, Cronin, M. & Vamplew, W. (2007). *Sport and Physical Education: The Key Concepts*. 2.a upplagan. London: Routledge, ca 260 s.

Moment 3 – Idrott och medier, 7,5 hp

Broberg, I. et al. (2004). *Perspektiv på sport management*. Stockholm: SISU Idrottsböcker, ca 350 s. (valda delar).

Coakley, J. & Pike, E. (2009). *Sports in Society. Issues and Controversies*. London: McGraw-Hill, ca 600 s. (kap 11, 12).

Hadenius, S. & Weibull, L. (2009). *Massmedier: En bok om press, radio & TV*, 9:e uppl., Albert Bonniers Förlag, Stockholm, s. 505.

Nicholson, M. (2007). *Sport and the media: managing the nexus*, Elsevier, Oxford, 222 s.

Urval av vetenskapliga artiklar (läggs upp på fronter).

Moment 4 – Samhällsvetenskapliga perspektiv på idrott, 7,5 hp

Obligatorisk:

Coakley, J. & Pike, E. (2009) *Sports in Society. Issues and Controversies*. London: McGraw-Hill, ca 600 s. (valda delar).

Fundberg, J. (2003). *Kom igen, gubbar!: om pojkfotboll och maskuliniteter*. Diss. Stockholm: Stockholms universitet.

Larsson, B. (2008). *Ungdomarna och idrotten: tonåringars idrottande i fyra skilda miljöer*. Diss. Stockholm: Stockholms universitet, ca 100 sidor (valda delar).

Svender, J. (2012). *Så gör(s) idrottande flickor: Iscensättningar av flickor inom barn- och ungdomsidrotten*. Diss. Stockholm: Stockholms universitet.

Tolvhed, H. & Cardell, D. (2011) *Kulturstudier, kropp och idrott*. Malmö: Idrottsforum, ca 230 sidor (valda delar).

Idrottspolitiska policydokument i urval tillkommer.

Moment 5 – Organisation och ledarskap I, 7,5 hp

Obligatorisk:

Weinberg R., & Gould, D. (2010). *Foundations of Sport and Exercise Psychology*. Leeds : Human Kinetics, kap. 7-10.

Olofsson, R. (2010). *Beteendeanalys i organisationer, handbok i OBM*. Stockholm: Natur & Kultur, ca 200 s.

Bucklin, B.R., McGee, H.M. & Dickinson, A.M. (2004). The Effects of Individual Monetary Incentives With and Without Feedback, *Journal of Organizational Behavior Management*, vol 23(2), s. 65-94.

Wiegand, D.G. & Geller, E.S. (2004). Connecting Positive Psychology and Organizational Behavior Management, *Journal of Organizational Behavior Management*, vol 24(1), s. 3-25.

Kimberly J. Bartholomew, N.N. & Thogersen-Ntoumani, C. (2009). A review of controlling motivational strategies from a self-determination theory perspective: implications for sports coaches, *International Review of Sport and Exercise Psychology*, vol 2(2), s. 215-233.

Cumming, S.P., Smoll, F.L., Smith, R.E. & Grossbard, J.R. (2007). Is Winning Everything? The Relative Contributions of Motivational Climate and Won-Lost Percentage in Youth Sports, *Journal of Applied Sport Psychology*, vol 19(3), s. 322-336.

Urval av vetenskapliga artiklar tillkommer.