

## **SPORT MANAGEMENT I, 30 HÖGSKOLEPOÄNG**

### **SPORT MANAGEMENT I, 30 CREDITS**

#### **Basdata**

Kursen ingår i ämnesstudier och är en obligatorisk kurs inom Sport Managementprogrammet vid Gymnastik- och idrottshögskolan.

Utbildningsområde: Idrott  
Ämne: Idrottsvetenskap  
Omfattning: 30 högskolepoäng  
Nivå: Grund

Behandlad av Institutionen för idrotts- och hälsovetenskap  
2014-03-17.

Kursplanen är fastställd av Grundutbildningsnämnden 2014-03-26.  
Reviderad i Kursplaneutskottet 2016-06-07, 2017-05-29 och 2018-05-22.  
Reviderad av Grundutbildningsnämnden 2015-03-04 och 2018-06-05.

Ikraftträdande: Denna kursplan gäller från och med HT 2018

#### **Förkunskapskrav och urval**

##### **Grundläggande behörighet**

Grundläggande behörighet för grundnivå.

##### **Särskild behörighet**

Student ska vara antagen till Sport Management 180 högskolepoäng vid Södertörns högskola.

##### **Urval**

Platsgaranti ges för antagna studenter på programmet Sport Management.

#### **Förväntade studieresultat**

Studenten skall kunna:

- reflektera över idrottens roll och funktion i samhället utifrån grundläggande vetenskapliga perspektiv,
- reflektera kring begreppet sport management och dess innehåll i relation till den samtida idrottens organisation,
- redogöra för idrottens roll och funktion som samhälls- och kulturbärare med hjälp av centrala begrepp inom samhälls- och idrottsvetenskap,
- kritiskt granska och reflektera över idrottens rörelsens och den kommersiella idrottens positioner i det svenska samhället över tid,

- kunna diskutera och reflektera kring idrottens roll i det nya medielandskapet
- kunna redogöra för och på grundläggande nivå diskutera de aktörer, processer och drivkrafter som bidragit till utvecklingen av den moderna mediasportindustrin,
- kunna diskutera och reflektera kring idrottens roll i det nya medielandskapet,
- beskriva och diskutera produktion och konsumtion av medietexter,
- kritiskt analysera medietexter med avseende på representation av nationell identitet, kön, etnicitet och livsstil i nyhetsmedier och reklam,
  
- beskriva och föra ett resonemang på ett vetenskapligt sätt kring hur idrotten kan förstås som ett samhälls- och kulturfenomen utifrån grundläggande teoretiska ställningstaganden,
- reflektera och redogöra för skillnader och likheter i hur idrott studeras inom sociologi, pedagogik och kulturstudier,
- reflektera över vilka frågor som kan och bör ställas när man studerar sport management med tanke på idrottspolitiska mål,
  
- reflektera kring teorier inom arbets- och organisationspsykologi,
- beskriva och visa förståelse för grundprinciperna inom ACT (Acceptance and Commitment Therapy),
- applicera den teoretiska kunskapen inom arbets- och organisationspsykologi samt ACT på kommande yrkesroll,

## Innehåll och uppläggning

### Moment

Kursen innehåller följande moment:

Moment 1 – Idrottsvetenskap – en introduktion, 1,5 hp

*Part 1 – Sport science an introduction, 1.5 credits*

- introduktion till idrottsvetenskap,
- introduktion till informationsökning,
- introduktion till vetenskapligt skrivande.

Moment 2 – Idrott, organisation och samhälle, 6 hp

*Part 2 – Sport, organization and society, 6 credits*

- sport management som en del av dagens idrottskultur
- den samtida globala idrottsvärlden och dess historiska kopplingar,
- idrottsrörelsens framväxt och organisation i stora drag,
- idrottsrörelsens relation till stat och kommun
- uttryck av ideal och kommersialism inom idrotten,
- grundläggande samhälls- och kulturteori: begrepp, perspektiv, innehåll.

Moment 3 – Idrott och medier, 7,5 hp

*Part 3 – Sport and media, 7.5 credits*

- idrott och medier i det moderna konsumtionssamhället; begrepp, historisk utveckling och aktuella frågor,
- det ömsesidiga förhållandet mellan idrott, medier och reklam,
- produktion och konsumtion av olika typer av medietexter,
- representation av idrott i medierna med särskilt avseende på konstruktionen av kollektiva identiteter och livsstil i olika mediegenerer.

Moment 4 – Samhällsvetenskapliga perspektiv på idrott, 7,5 hp

*Part 4 – Social science perspectives on sport, 7.5 credits*

- grundläggande vetenskapliga ställningstaganden inom samhälls- och kulturvetenskap,
- studier av idrott inom sociologi, pedagogik och kulturstudier,
- idrottspolitiska mål och vilka implikationer de har för idrotten.

Moment 5 – Organisation och ledarskap I, 7,5 hp

*Part 5 – Organization and leadership I, 7.5 credits*

- introduktion till arbets- och organisationspsykologi,
- Acceptance and Commitment Therapy (ACT),
- applicering av arbets- och organisationspsykologi samt ACT på kommande yrkesroll,

## Arbetsätt

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, seminarier, workshopar, litteraturstudier och praktiska övningar. Undervisningen sker både i helklass och i mindre grupper.

## Progression

Denna kurs är den första studenten möter på Sport Managementprogrammet. Kursen ger grundläggande kunskaper och progression kommer att ske utifrån innehållet i Sport Management I till innehållet i kommande kurser. Ämnesprogression förekommer i form av stoff som presenteras i början av kursen och följs upp av stegrade uppgifter under kursen. Studenten introduceras till grundläggande vetenskapligt skrivande och till olika problemställningar inom kunskapsområdet Sport Management som fördjupas och återkommer i senare kurser på mer avancerad nivå.

## Examination

### Kurskrav

Delar av undervisningen i form av workshop eller seminarium förutsätter obligatorisk närvaro av studenterna, och behöver därför kompletteras vid frånvaro.

### Examinationsformer

Följande examinationsformer gäller i kursen:

Moment 1 – Idrottsvetenskap – en introduktion, 1,5 hp

*Part 1 – Sport science an introduction, 1.5 credits*

- individuell skriftlig examinationsuppgift

Moment 2 – Idrott, organisation och samhälle, 6 hp

*Part 2 – Sport, organization and society, 6 credits*

- skriftlig och muntlig examinationsuppgift
- muntlig gruppgift

Moment 3 – Idrott och medier, 7,5 hp

*Part 3 – Sport and media, 7.5 credits*

- skriftlig individuell examinationsuppgift,
- gruppgift.

Moment 4 – Samhällsvetenskapliga perspektiv på idrott, 7,5 hp

*Part 4 –Social science perspectives on sport, 7.5 credits*

- skriftlig salstentamen.

Moment 5 – Organisation och ledarskap I, 7,5 hp

*Part 5 –Organization and leadership I, 7.5 credits*

- skriftlig reflektionsuppgift där den teoretiska kunskapen appliceras på kommande yrkesroll

## Antal tillfällen för prov och praktik

Examinationerna avläggs under momentens gång vid separata tentamenstillfällen enligt anvisningarna i momentpromemorian som studenten får i och med momentstart. Omtentamen erbjuds tidigast två veckor efter det att studenten har erhållit tentamensresultatet.

Omtentamenstillfällen anordnas tidigast tre veckor efter respektive moments slut, samt innan höstterminens början och/eller när kursen/momentet ges vid nästa tillfälle.

## Betyg

Som betyg på moment 1 gäller en tvågradig skala Godkänt eller Underkänt övriga moment (2-5) och på kursen som helhet används något av uttrycken Väl godkänt, Godkänt eller Underkänt.

För betyget Väl godkänt på hel kurs (30 hp), gäller som princip att studenten på moment 2 - 5 har minst tre Väl godkänt samt Godkänt på övriga moment. Senast i samband med momentstart skall studenterna erhålla preciserad information om examinationsformer och betygskriterier för respektive nivå. Betyg ska vara rapporterat senast tre veckor efter avslutat moment.

## Övrigt

### Utvärdering

Efter avslutad kurs och moment gör varje student en utvärdering av kursen och momentet och varje lärare gör en självvärdering. Dessa återförs inom 3 veckor till studentgruppen och examinator.

### Studentinflytande

Studentinflytande sker genom studentrepresentation i Grundutbildningsnämnden, och i lokalt organ för behandling av programspecifika frågor.

## Litteratur och övriga läromedel

### Moment 1 – Idrottsvetenskap en introduktion, 1,5 hp

Obligatorisk:

*Att ange källor: Råd och anvisningar till studenter på GIH.* (senaste upplagan) Stockholm: GIH, 26 s.

Kraepelien Strid, E. & Bäckström, Å. (2014). Sport management. I. Lundvall, S., *Från kungl. Gymnastiska centralinstitutet till Gymnastik- och idrottshögskolan: En betraktelse av de senaste 25 åren som del av en 200-årig historia.* Stockholm: GIH, s. 123-126.

Larsson, H. & Lundquist Wanneberg, P. (2018). *Idrottsvetenskap – en introduktion till högskolestudier i ett tvärvetenskapligt ämne*. Stockholm: Gymnastik- och idrottshögskolan

### **Moment 2 – Idrott, organisation och samhälle, 6 hp**

Obligatorisk:

Coakley, J. & Pike, E. (2014 alt. 2009). *Sports in Society. Issues and Controversies*. London: McGraw-Hill, ca 600 s. (valda delar).

Hedenborg, S, red. (2016). *Idrottsvetenskap: en introduktion*. Lund: Studentlitteratur, 328 s., kapitel 2, 3, 11.

Lindroth, J. (2011). *Idrott under 5000 år*. Stockholm: SISU Idrottsböcker, ca 280 s. (valda delar).

Norberg, J. R. (2012). Idrottens föränderliga samhällsnytta. I: Hvenmark, J. (red.). *Är idrott nyttigt? En antologi om idrott och samhällsnytta*. Stockholm: SISU Idrottsböcker, s. 64-88.

Peterson, T. (2004). Idrotten och samhället. I: Broberg, I. et al. *Perspektiv på sport management*. Stockholm: SISU Idrottsböcker, s. 14-37.

Sjöblom, P. (2015). Det samhällsnyttiga Riksidrottsförbundet: Svensk statlig idrottspolitik i ett historiskt, institutionellt och jämförande perspektiv. *Idrott, historia och samhälle*, s. 117-147.

Vetenskapliga artiklar tillkommer.

### **Moment 3 – Idrott och medier, 7,5 hp**

Coakley, J. & Pike, E. (2014 alt. 2009). *Sports in Society. Issues and Controversies*. London: McGraw-Hill, ca 600 s. (kap 11, 12).

Hedenborg, S, red. (2016) *Idrottsvetenskap: en introduktion*. Lund: Studentlitteratur, kap. 9

Nicholson, M. (2007). *Sport and the media: managing the nexus*. Oxford: Elsevier, 222 s.

Olsson, T. & Viscovi, D. (2004) ”Idrott, medier, marknad”, I: *Perspektiv på Sport Management*. Stockholm: SISU idrottsböcker.

Urval av vetenskapliga artiklar.

### **Moment 4 – Samhällsvetenskapliga perspektiv på idrott, 7,5 hp**

Obligatorisk:

Coakley, J. & Pike, E. (2014 alt. 2009) *Sports in Society. Issues and Controversies*. London: McGraw-Hill, ca 600 s. (valda delar).

Engström, Lars-Magnus (2014), *Smak för motion*. Fysisk aktivitet som livsstil och social markör. Liber, 152 s.

Tolvhed, H. & Cardell, D. (2011) *Kulturstudier, kropp och idrott*. Malmö: Idrottsforum, ca 230 sidor (valda delar).

Välj en av följande två avhandlingar:

Fundberg, J. (2003). *Kom igen, gubbar!: om pojkfotboll och maskuliniteter*. Diss. Stockholm: Stockholms universitet, 216 s.

Svender, J. (2012). *Så gör(s) idrottande flickor: Iscensättningar av flickor inom barn- och ungdomsidrotten*. Diss. Stockholm: Stockholms universitet, 174 s.

Idrottspolitiska policydokument i urval tillkommer.

### **Moment 5 – Organisation och ledarskap I, 7,5 hp**

Obligatorisk:

Aronsson, G., Hellgren, J., Isaksson, K., Johansson, G., Sverke, M. & Torbiörn, I. (2012). *Arbets- och Organisationspsykologi – individ och organisation i samspel*. Stockholm: Natur & kultur, 464 s.

Harris, R. (2009). *ACT helt enkelt, en introduktion till Acceptance and Commitment Therapy*. Stockholm: Natur & Kultur, valda delar, 318 s.

Urval av vetenskapliga artiklar tillkommer, ca 100 s.